



CURSO DE GESTIÓN DE MARKETING DIGITAL, CONTENIDOS Y REDES SOCIALES



OBJETIVO DEL CURSO

Realizar labores de apoyo y participación en una estrategia de marketing digital en sus etapas de planificación, ejecución, evaluación y gestión para la toma de decisiones en las áreas de diseño, desarrollo de contenidos y campañas digitales, administración de cuentas corporativas, principalmente como prestador de servicios externos (freelancer) o al interior de empresas, aplicando herramientas y técnicas asociadas a la gestión digital de redes sociales y plataformas web globalizadas.

REQUISITOS

- Hombres y mujeres entre 18 y 60 años.
- Menores de 16 años con responsabilidad parental.
- Personas que pertenezcan al 60% de la población más vulnerable
- No tener título de estudios superiores.

DURACIÓN

371 HORAS

CUPOS

20
PARTICIPANTES

BENEFICIOS

- Subsidio de Conectividad
- Seguro de Accidentes
- Materiales
- Apoyo Socio Laboral

MODALIDAD

E-LEARNING

INFORMACIÓN DE CONTACTO

Felipe Campos
E-Mail: felipe.campos@uac.cl
Fono: (+569) 8288 8992

MÁS INFORMACIÓN

www.uac.cl
www.sence.cl

FORMATE PARA EL TRABAJO