



CURSO GESTIÓN DE MARKETING DIGITAL, CONTENIDOS Y REDES SOCIALES

OBJETIVO DEL CURSO

Realizar labores de apoyo y participación en una estrategia de marketing digital en sus etapas de planificación, ejecución, evaluación y gestión para la toma de decisiones en las áreas de diseño, desarrollo de contenidos y campañas digitales, administración de cuentas corporativas, principalmente como prestador de servicios externos (freelancer) o al interior de empresas, aplicando herramientas y técnicas asociadas a la gestión digital de redes sociales y plataformas web globalizadas.

REQUISITOS

- Hombres y mujeres entre 18 y 60 años.
- Menores de 16 años con responsabilidad parental.
- Personas que pertenezcan al 60% de la población más vulnerable
- No tener título de estudios superiores.
- No haber participado en un curso SENCE con esta modalidad en el año 2019.

DURACIÓN

350 HORAS | 70 DÍAS

CUPOS

20 PARTICIPANTES

BENEFICIOS

- Subsidio Diario por día asistido \$3.000
- Seguro de Accidentes
- Materiales
- Apoyo Socio Laboral

LUGAR EJECUCIÓN

Universidad de Aconcagua Sede Ancud,
Antonio Burr 485

INFORMACIÓN DE CONTACTO

Verónica Valdebenito Fuica
E-Mail: veronica.valdebenito@uac.cl
Fono: 65-2386358 / 65-2386365
+56931893173

MÁS INFORMACIÓN

www.uac.cl
www.sence.cl

FORMATE PARA EL TRABAJO