



# CURSO GESTIÓN DE MARKETING DIGITAL, CONTENIDOS Y REDES SOCIALES

## OBJETIVO DEL CURSO

Realizar labores de apoyo y participación en una estrategia de marketing digital en sus etapas de planificación, ejecución, evaluación y gestión para la toma de decisiones en las áreas de diseño, desarrollo de contenidos y campañas digitales, administración de cuentas corporativas, principalmente como prestador de servicios externos (freelancer) o al interior de empresas, aplicando herramientas y técnicas asociadas a la gestión digital de redes sociales y plataformas web globalizadas.

## REQUISITOS

- Hombres y mujeres entre 18 y 60 años.
- Menores de 16 años con responsabilidad parental.
- Personas que pertenezcan al 60% de la población más vulnerable
- No tener título de estudios superiores.
- No haber participado en un curso SENCE con esta modalidad en el año 2019.

## DURACIÓN

350  
HORAS | 70  
DÍAS

## CUPOS

20  
PARTICIPANTES

## BENEFICIOS

- Subsidio Diario por día asistido \$3.000
- Seguro de Accidentes
- Materiales
- Apoyo Socio Laboral

## LUGAR EJECUCIÓN

Universidad de Aconcagua Sede Calama,  
Torre 2 Edificio Plaza Sol, Calle Chorrillos N°1677

## INFORMACIÓN DE CONTACTO

Viviana Tapia  
E-Mail: [viviana.tapia@uac.cl](mailto:viviana.tapia@uac.cl)  
Fono: (+569)52389169

## MÁS INFORMACIÓN

[www.uac.cl](http://www.uac.cl)  
[www.sence.cl](http://www.sence.cl)

**FORMATE PARA EL TRABAJO**