

# INGENIERÍA COMERCIAL

Programa de Continuidad de Estudios para Técnicos de Nivel Superior

Título al que conduce: INGENIERO(A) COMERCIAL

Grado Académico: LICENCIADO(A) EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN

Duración: 6 semestres (incluido proceso de titulación)



# UAC

Universidad de Aconcagua

I SEMESTRE	II SEMESTRE	III SEMESTRE	IV SEMESTRE	V SEMESTRE	VI SEMESTRE
MATEMÁTICAS APLICADAS	ESTADÍSTICA Y PROBABILIDADES	ESTADÍSTICA INFERENCIAL	ECONOMETRÍA	ESTRATEGIA DE NEGOCIOS	EMPRENDIMIENTO Y CREACIÓN DE NEGOCIOS
COSTOS Y PRESUPUESTOS APLICADOS	CÁLCULO				
GESTIÓN DE RRHH	FINANZAS DE CORTO PLAZO	FINANZAS DE LARGO PLAZO	MERCADO DE CAPITALES	MARKETING ESTRATÉGICO	DISEÑO Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS
MARKETING	MICROECONOMÍA	MACROECONOMÍA	PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA	GESTIÓN DE RIESGO	CONTROL DE GESTIÓN ESTRATÉGICO
INGLÉS DE NEGOCIOS I	INGLÉS DE NEGOCIOS II	INGLÉS DE NEGOCIOS III	ORGANIZACIÓN DE LA PRODUCCIÓN	GESTIÓN DE OPERACIONES	NEGOCIOS INTERNACIONALES
TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN		APLICACIONES COMPUTACIONALES A LA GESTIÓN I		APLICACIONES COMPUTACIONALES A LA GESTIÓN II	PROYECTO DE TÍTULO
COMUNICACIÓN EFECTIVA EN EL AMBIENTE LABORAL	LIDERAZGO Y GESTIÓN	TRABAJO EN EQUIPO EN LA ORGANIZACIÓN	RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS EN EL CONTEXTO PROFESIONAL		

\* Esta malla es meramente referencial, por lo tanto puede estar sujeta a eventuales cambios. Tampoco contiene la relación de requisitos por asignaturas, el número de horas asociadas a la misma y Proceso de Titulación.

\*\* La continuidad de estudios estará sujeta a un número mínimo de alumnos matriculados.